

МАТЭРЫЯЛЫ ДЛЯ ВЫНІКОВАЙ АТЭСТАЦЫІ СЛУХАЧОЎ
для групы павышэння кваліфікацы
“Клубная арганізацыя як суб’ект культурнай дзейнасці ў рэгіёне”
(для дырэктараў, намеснікаў дырэктараў, начальнікаў структурных падраздзяленняў
клубных арганізацый, метадычных цэнтраў
народнай творчасці)

1. Галоўныя прынцыпы дзяржаўнай палітыкі Рэспублікі Беларусь.
2. Ідэалагічныя асновы нацыянальнай культуры.
3. Асноўныя канцэпцыі і школы менеджменту.
4. Планаванне як цэнтральнае звязно менеджменту арганізацый.
5. Улік, справаздачнасць і кантроль ва ўстанове культуры.
6. Маркетынжавыя тэхналогіі ў дзейнасці арганізацыі культуры.
7. PR-тэхналогіі ў прасоўванні рэгіянальных праектаў.
8. Сучасныя канцэпцыі кадравага менеджменту.
9. Сацыяльна-псіхалагічныя аспекты менеджменту ў сферы культуры.
10. Стылі кіраўніцкай дзейнасці.
11. Тэхналогія фарміравання іміджу кіраўніка клубнай арганізацыі.
12. Стымуляванне і матывацыя. Стварэнне матывацыйных умоў.
13. Культура кіраўніцтва: змест, функцыі, крытэрыі.
14. Арганізацыйная (карпаратыўная) культура.
15. Крыніцы фінансавання дзейнасці ўстаноў культуры.
16. Арганізацыя пазабюджэтнай дзейнасці арганізацыі культуры.
17. Спецыфіка прыцягнення сродкаў для рэалізацыі сацыякультурных праектаў на базе ўстаноў культуры.
18. Формы і метады стымулявання творчай актыўнасці насельніцтва.
19. Сучасныя тэндэнцыі развіцця сферы вольнага часу.
20. Сацыяльна-культурная дзейнасць як сфера задавальнення культурных патрэб насельніцтва.
21. Структура вольнага часу розных сацыяльна-дэмаграфічных груп насельніцтва.
22. Традыцыйная культура беларусаў у структуры культурна-адпачынкавай дзейнасці.
23. Рэканструкцыя народнай абрадавай культуры і беларускіх традыцыйных гульняў, іх роля ў інкультурацыі асобы.
24. Сацыякультурнае праектаванне як тэхналогія арганізацыі культурнай дзейнасці ў сферы вольнага часу.
25. Анімацыйныя тэхналогіі культурна-адпачынкавых праектаў.
26. Выкарыстанне сучасных інфармацыйных тэхналогій у культурна-адпачынкавай дзейнасці.
27. Выкарыстанне матэрыяльнай і нематэрыяльнай культурнай спадчыны ў культурна-адпачынкавых праектах.
28. Роля ўстаноў культуры ў прапагандзе здаровага ладу жыцця і прафілактыцы дэвіянтных паводзін моладзі і падлеткаў.
29. Крытэрыі ацэнкі кіраўніцкай дзейнасці ва ўстановах культуры.
30. Асаблівасці кіравання арганізацыямі сацыякультурнай сферы ва ўмовах рыначных адносін.